



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
(МГУ)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Ул. Моховая, 9, Москва, 125009

Телефон: +7 (495) 629-74-35, Факс: +7(495) 629-49-54

<http://www.journ.msu.ru>, [E-mail: journ.editor@gmail.com](mailto:journ.editor@gmail.com)

« 5 » __ октября __ 2016 года

**Справка о внедрении результатов научных исследований аспиранта
кафедры теории и экономики СМИ
Оганесян Карины Суменовны**

Актуальность диссертационного исследования К. С. Оганесян «Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ США, Франции, Германии, Великобритании с 2012 г. по 2014 г.» определяется активизацией действий России на международной арене. Работа представляет интерес с точки зрения использования данных о динамике развития образа российского лидера как внутри страны, так и за рубежом.

Отдельные материалы диссертационного исследования используются в учебном процессе на факультетах журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, а также могут быть использованы на факультетах политологии, социологии вузов. Полученные данные также представляют интерес для политтехнологов и имиджмейкеров с целью построения имиджа политика в зарубежных странах либо регулирования образа в предвыборных кампаниях.

Исследование образа В. В. Путина, помимо выявления его черт и особенностей в исследуемых СМИ, имеет и еще одну стратегическую значимость: на значительном эмпирическом материале была разработана методика исследования журналистских текстов, относящихся к деятельности лидеров стран с целью выявления важнейших критериев контент-анализа; была изучена роль журналистов как агентов, формирующих представление о политиках и активно влияющих на общественное мнение.

В научный оборот были введены эмпирические данные, характеризующие специфику освещения деятельности президента РФ СМИ четырех стран, а также был сформирован образ В. В. Путина, который сложился в третий президентский срок с 2012 г. по 2014 г.

Выдвинутые в диссертационном исследовании положения излагались К. С. Оганесян в рамках выступлений на всероссийских и международных конференциях: «Ломоносов 2012», «Ломоносов 2013», «Ломоносов 2014», «Журналистика в 2014 г.: СМИ как фактор общественного диалога», «Медиаконтент: взгляд молодого исследователя», в рамках Шестых международных научных чтений в Москве «СМИ и массовые коммуникации 2014», на заседании Комитета ТПП РФ по содействию внешнеэкономической деятельности в рамках конференции на тему «Роль СМИ в формировании положительного имиджа России за рубежом».

Результаты исследования нашли отражение в 10 публикациях (в трех статьях в научных изданиях, включенных в Перечень ВАК: «Медиаскоп», «Меди@льманах», «Вопросы теории и практики журналистики», в двух статьях, опубликованных по итогам международных конференций, в тезисах пяти докладов).

**Заместитель декана
по научной работе
к.ф.н., доцент**



М.И. Макеев